

PRODUKTBLATT GRÜNDEN als CHANCE für Frauen Mattersburg

Ziel:

- Nachhaltige Maßnahmen zur Förderung von Unternehmensgründungen von Frauen im Burgenland, welche eine individuelle, bedarfsorientierte Unterstützung und Begleitung auf den Weg in die Selbständigkeit umfassen
- Gesundheitsmanagement und Burnout-Prophylaxe zur Schaffung und Erhaltung einer gesunden Basis
- Nachhaltig Gründen zur Sicherung eines Einkommens, das die Grundbedürfnisse im Leben sichert
- Netzwerkbildung und Case Management zur Sicherung des Projektzieles
- Nachbetreuung, Erfahrungsaustausch, Anlaufstelle und Netzwerk über die Gründungsphase hinaus (ca. 1 - 5 Jahre)

Zielgruppe/Voraussetzungen:

- Gründungsinteressierte, erwerbslose Frauen über 18 Jahre aus dem Nord- und Mittelburgenland
- Arbeitssuchende und arbeitslose Frauen
- Erwerbslose Akademikerinnen
- Wiedereinsteigerinnen mit Unterstützungsbedarf bei der beruflichen Wiedereingliederung unabhängig von Qualifikationsniveau oder Vorkenntnissen
- Frauen ohne Perspektiven am Arbeitsmarkt (Alter, Handicap)
- Frauen mit Migrationshintergrund
- Selbständige Ein-Personen-Unternehmen (EPU) mit Betreuungsbedarf, welche bereits 1 - 5 Jahre selbständig sind

Inhalt:

- Information und Bewusstsein für Existenzgründungen schaffen
- Motivation von Frauen mit Geschäftsideen
- Förderung der Bewusstseinsbildung zur Vermarktung von regionalen Produkten sowie zur Bewahrung der ländlichen Regionalität als Einkommensquelle
- Anlaufstelle für Gründerinnen und Unternehmerinnen
- Gezielte Beratung und Begleitung vor, während und nach der Gründung
- Gesundheitsprophylaxe für Gründerinnen
- Aufbau von Netzwerken (Hilfe zur Selbsthilfe)
- TOP-Coaching für bereits tätige Unternehmerinnen
 - Erstgespräche mit Unternehmerinnen
 - Gesundheitsprophylaxe
 - Netzwerktreffen
 - Coaching

Innovativer Ansatz:

- Anlaufstelle für Gründerinnen und Unternehmerinnen im BFI Mattersburg während der Projektlaufzeit
- Coaching und Förderung der Netzwerkbildung zwischen Gründerinnen und bereits tätigen Unternehmerinnen
- Nachbetreuung von Unternehmerinnen im Gesundheitsmanagement, im Bereich der Netzwerkbildung und durch Einzelcoaching
- Verlinkung auf der bereits bestehenden Website: www.gruenden-im-burgenland.at
- Verlinkung auf Facebook, Blog erstellen, etc. zur Schaffung eines Netzwerkes und zur Warenpräsentation
- Abschlussveranstaltung mit Vertretern von öffentlichen Institutionen (Frauenreferat, Gemeinden, etc.) sowie Netzwerkpartnern und Marktplatzpartnern.

Ausgangslage:

Speziell im ländlichen Raum gibt es wegen infrastruktureller Lücken unterschiedliche Bedarfe, die für Erwerbszwecke nutzbar gemacht werden könnten und können.

Die Regionalität und die regionalen Produkte sind wesentliche Faktoren, die im Burgenland nicht nur im Handel sondern auch im Tourismus als Wirtschaftsfaktor und Arbeitsmarktfaktor an Bedeutung gewinnen. Bäuerliche Produkte, früher nur für die Konsumation im eigenen Betrieb gedacht, boomen heute als Verkaufsschlager. Den/die Produzent/in zu kennen und die Nähe zum Produkt vermitteln den Konsument/innen ein „gutes Gefühl“.

Mit Unternehmensgründungen, speziell im Bereich der Nahversorgung, kann dieser Bereich gut abgedeckt werden.

Damit rückt das Potential von Frauen als Existenzgründerinnen zunehmend in den Fokus der Regionalentwicklung. Frauen kennen die Situation und die Bedarfe vor Ort oft sehr gut und verfügen häufig über zahlreiche, soziale Kontakte, was wiederum eine viel versprechende Basis für erfolgreiche Unternehmensgründungen bietet. Weiters bietet selbständige Arbeit den Frauen die Möglichkeit, Beruf und Familie leichter zu vereinbaren und damit ein reibungsloses Familienmanagement im Dorf zu sichern.

Frauen machen sich im Vergleich zu Männern sehr oft im Dienstleistungs- und Beratungsbereich selbständig, indem Know-how das wesentlichste Kapital darstellt und kaum (Fremd)Kapital notwendig ist.

Eine Website sowie ein Facebook-Auftritt und andere Formen des Social-Media-Marketing sind neben der guten Geschäftsidee nicht mehr weg zu denken und werden im Projekt „GRÜNDEN als CHANCE für Frauen“ auf- und ausgebaut.

Termin & Dauer:

Projektdauer gesamt:

02.01.2017 – 29.07.2018

19 Monate (16,5 Monate Theorie plus 2,5 Monate Vor- und Nachbereitung)

Maßnahmendauer:

06.03.2017 – 13.07.2018

16,5 Monate (Theorie 478 UE, Tagesworkshops)

Kurszeiten:

Pro Workshop: 8.00 bis 17.00 Uhr

Teilnehmerplätze:

Teil 1 Gründerinnen 16 Teilnehmerinnen

Teil 2 Unternehmerinnen 20 Teilnehmerinnen

Kursort:

BFI Servicecenter Mattersburg

Veranstalter/Infos:

BFI Servicecenter Mattersburg

Schubertstraße 53

7210 Mattersburg

Diese Maßnahme wird aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds finanziert.

Ansprechperson:

Frau Tanja GARBER

E-Mail: t.garber@bfi-burgenland.at

Tel.: 0664 800 45 411

